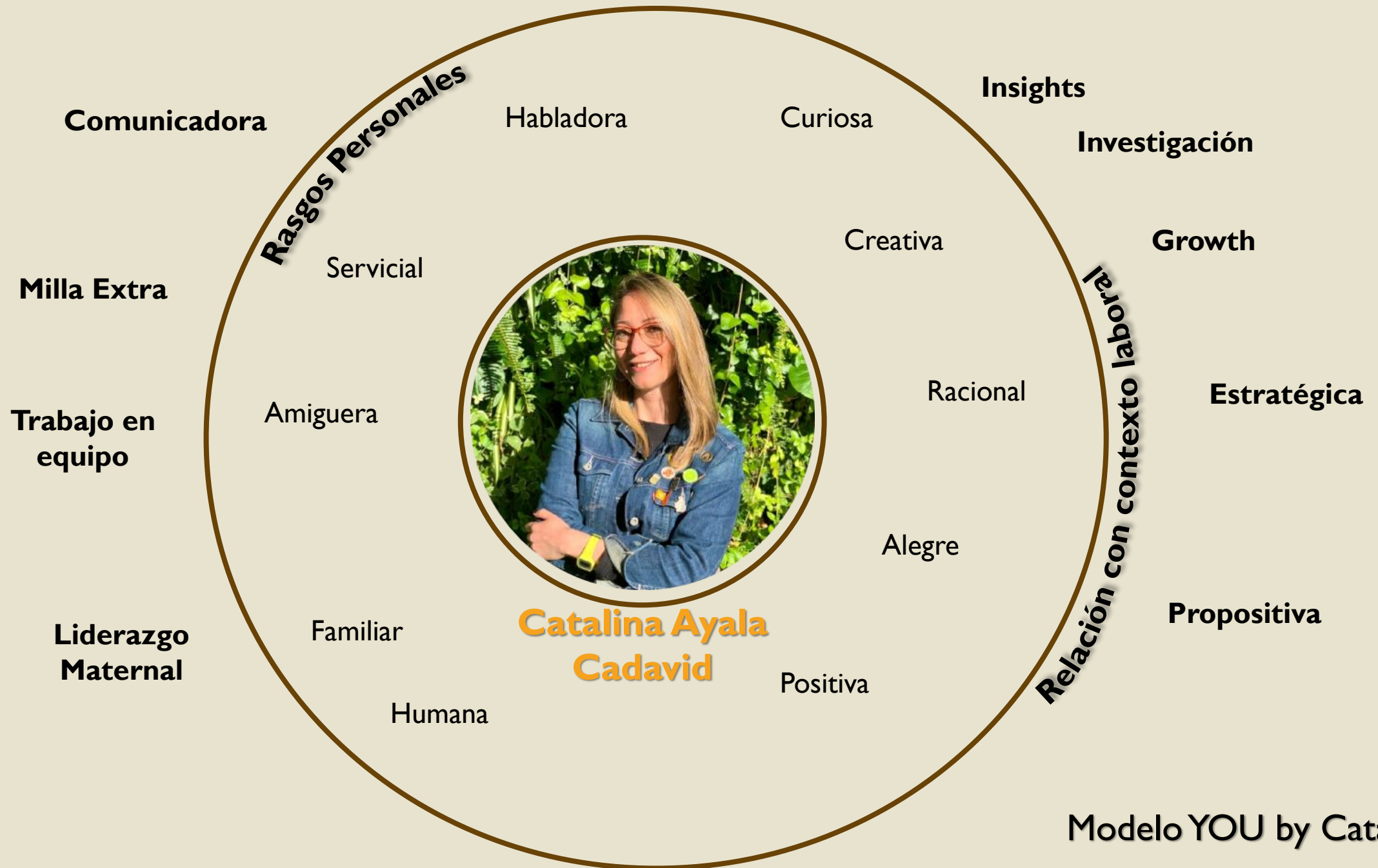
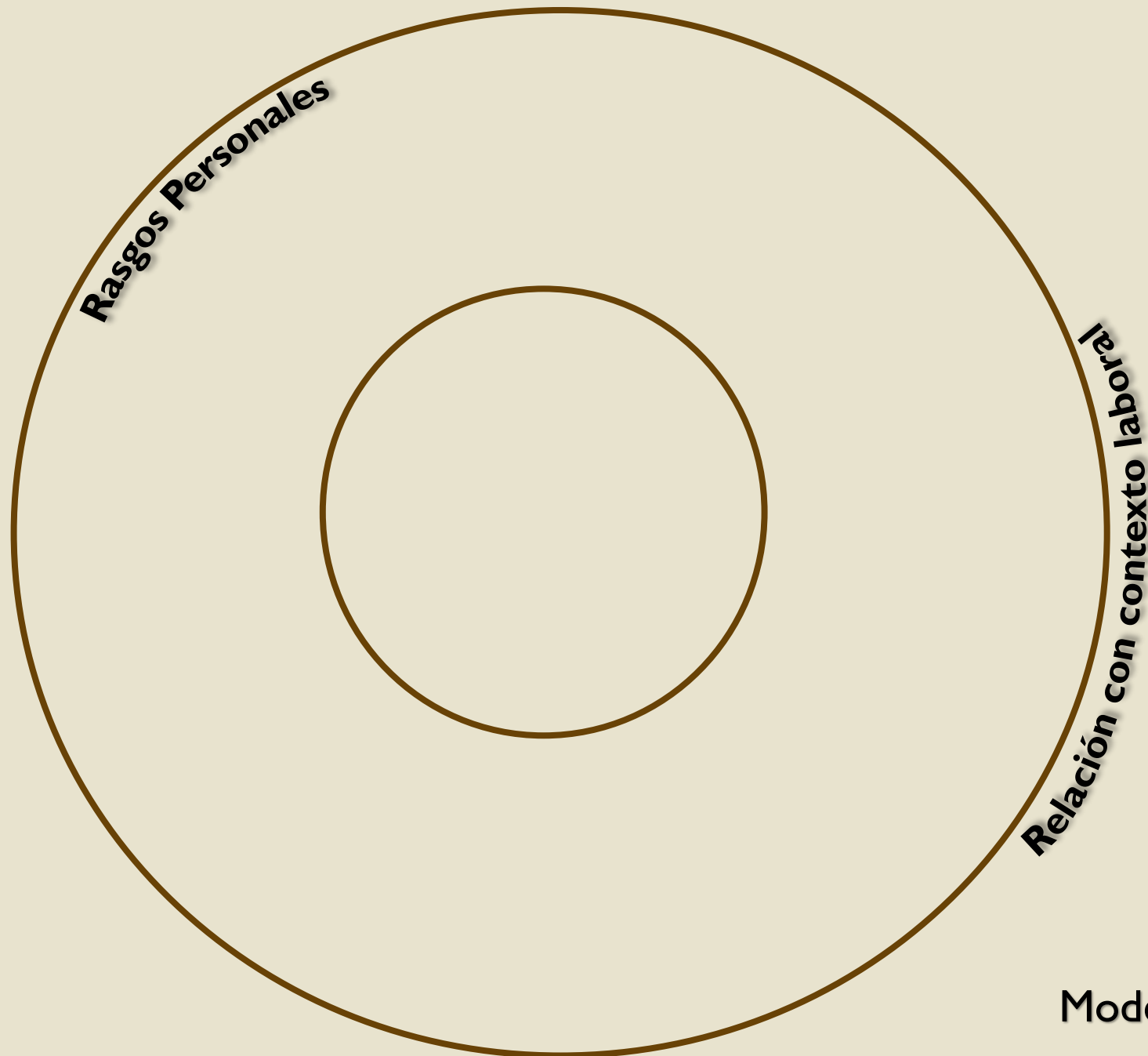




¿TÚ QUIEN ERES REALMENTE?

- Inicia colocando en el centro tu nombre completo .
Nombre + 2 apellidos, pues podemos encontrar tocayos de nombre y primer apellido, pero más difícilmente con 2.
- Coloca una imagen de ti en el centro. Que te guste y que muestres con orgullo.
- En el primer círculo, comienza a colocar adjetivos que te describan. Hablador, alegre, entre otros. No valen aspectos como .. Mamá de 2 perros/ campeón de motocross... pues esos son resultados de lo que TÚ has logrado, mas no un descriptor de tu personalidad.
- Fuera del primer círculo, coloca aquellos descriptores que se vinculan con los mencionados en el círculo interior pero en relación con el entorno laboral. Ejemplo: Habladora (ámbito personal) - comunicadora (ámbito laboral).
- Lee nuevamente el esquema completo, lleva cada uno de los descriptores mencionados a una situación y valida que te haga sentirte representado. No debes tener duda en nombrarlo en voz alta! Recuerda que es diferente Serlo a Querer Serlo.
- Clave que los rasgos personales sean auténticos, pues esto permitirá coherencia en el ámbito profesional y asegura la sostenibilidad de tu discurso en el tiempo..



Modelo YOU by Cata Ayala